



# STAPLE

回歸未來：

**OAKLEY® 和 STAPLE 推出兩件式限量版收藏包以全新詮釋 1992 SUB ZERO 和 2022 RE:SUBZERO 為特色的款式**

*兩款眼鏡均採用科幻風格的大理石漩渦設計*

全新 Oakley® x STAPLE 合作是對歷史的徹底改造和更新。限量版收藏套裝包括原始的 1992 Sub Zero 及其現在的分身 2022 Re:SubZero。最初的 Sub Zeros 在首次發佈時領先於他們的時代其他產品，其重量不到一盎司。同樣的技術成就已在這次全新合作中得以複製，用於極輕的鏡框。兩款眼鏡的鏡腳均採用白色大理石設計，與全黑鏡框相得益彰，在向經典科幻影像致敬的同時，向這一傳奇的輪廓致敬。

Oakley 品牌靈魂與創意副總裁 Brian Takumi 表示：「這一系列將過去與未來聯繫在一起，以慶祝 Oakley 和 STAPLE 的來歷以及我們未來的計畫。」「Jeff Staple 和他的整個團隊繼續為我們的品牌注入對眼鏡和服裝可能性的獨特看法。該系列中以大理石為靈感的鏡框以原始的 Sub Zero 及其當今的對應產品為英雄，這與我們以往做過的任何事情不盡相同。與該系列的主題非常相似，我們在創作時與 STAPLE 團隊一起探索全新的領域。對獨特設計和冒險的不懈追求是此次合作成功的持續動力。」

Sub Zero 收藏包包括原始 Sub Zero 的全新迭代和重新構想的 Re:SubZero。兩款鏡框均搭配帶有雷射蝕刻鴿子標誌的頂級 Prizm™ 黑色鏡片，並採用大理石漩渦鏡腳設計。極致輕盈，每一對眼鏡都將帶您經歷一段過去和未來的探索之旅。

「為了這次合作，我們徹底改造備受推崇的 Oakley 經典作品—Sub Zero。對我來說，這些鏡框囊括了 Oakley 無與倫比的技術創新，並具有無與倫比的時尚和未來主義設計」，STAPLE & Reed Art Department 創始人 Jeff Staple 說道。「我們對這兩款眼鏡都加入了自己的設計，為其提供雷射蝕刻的鴿子標誌及永恆的大理石靈感設計。」

此次發佈代表著今年兩部分產品合作的最終設計，繼 6 月發佈了三款 Oakley x STAPLE Frogskins 產品。全新 Oakley x STAPLE Sub Zero 收藏包將於下列時間發佈：

- 11 月 3 日：在 [Oakley.com](https://www.oakley.com) 上發售，隨後在 Oakley 全球門市及 [StaplePigeon.com](https://www.staplepigeon.com) 上發售。請繼續關注 [oakley.com](https://www.oakley.com) 和 [@Oakley](https://www.instagram.com/oakley) 以獲取更多資訊。

如需 Oakley x STAPLE Sub Zero 收藏包的更多資訊，請造訪 [Oakley.com](https://www.oakley.com) 並關注 [@Oakley](https://www.instagram.com/oakley) [@staplepigeon](https://www.instagram.com/staplepigeon)。

# # #

## 關於 Jeff Staple

Jeff Staple（原名 Jeffrey Ng）是一位富有創意的遠見者，其工作包括平面設計、時裝設計、鞋類設計和品牌行銷。他是 REED ART DEPARTMENT（原名 Staple Design）的創始人，曾參與過從初創品牌到《財星》100 強公司的創意專案。Jeff 於 1997 年創立了 STAPLE，這是一家總部位於紐約的街頭時尚先鋒品牌，其標誌是現在臭名昭著的「鴿子」圖案。他還於 2002 年創立了體驗式生活方式精品店 REED SPACE。